

事業概要：日吉津村地域資源を活用した新商品開発と販路開拓事業

継続

申請者	鳥取県日吉津村					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	852,724千円 (57,001千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業	✓	インフラ整備事業		
目的・効果	<p>市場から見て価値のあるものを創り販売するために、既存の施設内に、日吉津村の産品を販売するショップを整備し、テスト販売、テストマーケティング、試食会を実施する。また、「売れる商品」「付加価値のある商品やサービス」を見極め、新商品開発を行う加工所を新たに整備する。</p> <p>外部経済を取り込み、地域に根差した新たな産業を振興し、その新商品と呼び水としたさらなる新商品開発の循環を作り、県の内外に魅力ある日吉津村の産業をアピールすることで、日吉津村の地方創生を進める。</p>						
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】</p> <p>地域全体の経済を活性化させるため、地域資源を活用した新商品や新メニューを開発するとともに、販路開拓を行う。また、ビジネス人材の育成、スタートアップ人材の発掘を行う。さらに、既存施設内にアンテナ店舗を整備し、テスト販売等を行う。</p> <p>また、栽培・経営モデルの検証・確立、新規就農者の確保を目的に、村で加温栽培の試験ハウスを整備する。</p>						
	<p>【R8年度事業 経費内訳】</p> <p>○ソフト事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 商品開発費支援事業 9,900千円 販路開拓事業の実施 6,000千円 <p>○拠点整備事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 農業用ハウス整備 41,101千円 						
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<p>①農業の担い手 (+3人)</p> <p>②新商品の開発 (+6件)</p> <p>③ビジネス人材、スタートアップ人材の発掘 (+4人)</p>					URL ※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	https://www.hiezu.jp/cl/685cse6r