

# 事業概要【日吉津村地域資源を活用した新商品開発と販路開拓事業】

|   |   |   |            |   |              |  |  |
|---|---|---|------------|---|--------------|--|--|
| 申請者   | 鳥取県日吉津村   |   |            |   |              | 初回採択回  | 令和7年度第1回募集   |
| 事業計画期間  | R7-R9年度   |   |            |   |              | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR7年度事業費)   | 482,635千円<br>(61,750千円)  |
| 経費の種類   | ソフト<br>事業   | ✓ | 拠点整<br>備事業 | ✓ | インフラ<br>整備事業 | 事業分野   | 農林水産分野 (しごと創生)   |
| 目的・効果   | <ul style="list-style-type: none"> <li>市場から見て価値のあるものを創り販売するために、既存の施設内に、日吉津村の産品を販売するショップを整備し、テスト販売、テストマーケティング、試食会を実施する。また、「売れる商品」「付加価値のある商品やサービス」を見極め、新商品開発を行う加工所を新たに整備する。</li> <li>外部経済を取り込み、地域に根差した新たな産業を振興し、その新商品と呼び水としたさらなる新商品開発の循環を作り、県の内外に魅力ある日吉津村の産業をアピールすることで、日吉津村の地方創生を進める。</li> </ul>  |   |            |   |              |  |  |
| 事業概要・<br>主な経費<br><small>※経費内訳はR7年度事業費</small> | <p>【事業概要】<br/>地域資源を活用した新商品や新メニューを開発するとともに、販路開拓を行う。また、ビジネス人材の育成、スタートアップ人材の発掘を行う。<br/>さらに、既存施設内にアンテナ店舗を整備し、テスト販売等を行う。</p> <p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○商品開発支援事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品共同開発費 6,000千円</li> <li>・ブランディングセミナー委託費 3,100千円</li> </ul> </li> <li>○販路開拓事業 <ul style="list-style-type: none"> <li>・新メニュー開発支援費 1,200千円</li> </ul> </li> </ul> <p>【拠点整備事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・建築物整備 42,350千円</li> </ul> |   |            |   |              |  |  |
| 地域の多様な<br>主体の参画                               | <p>生産者、地元事業者、商工会等と連携を図りながら、地元農産物を活用した商品開発や新メニューを開発し、販路開拓を行う。<br/>これらの事業は、住民を巻き込み意見を聴きながら、民間事業者と協力して進める。</p>   |   |            |   |              | <p><b>KPI</b><br/>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</p>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>①農業の担い手 (+3人)</li> <li>②新商品の開発 (+6件)</li> <li>③ビジネス人材、スタートアップ人材の発掘 (+4人)</li> </ul> |