

令和7年度（対象：令和6年度）

日吉津村地方創生総合戦略

評価検証報告書

（案）

< 内 容 >

1. 総合戦略の評価について
2. 総合戦略の進捗状況の概要について
 - 人口の状況
 - 基本目標と重要業績評価指標（KPI）の状況
 - 基本目標 1
住んでみたい、住み続けたいむらづくり
 - 基本目標 2
結婚・出産・子育てしやすいむらづくり
 - 基本目標 3
働き続けられるむらづくり
 - 基本目標 4
魅力あふれるむらづくり
3. 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）事業効果検証報告書について

日吉津村
日吉津村総務課
（令和7年8月報告）

1. 総合戦略の評価について

(1) 評価検証の目的

日吉津村地方創生総合戦略は PDCA サイクルを活用しながら着実に推進することとしており、進捗について毎年度評価を実施し、今後の施策や事業の改善に活用します。

「日吉津村地方創生総合戦略推進本部」での内部検証、外部有識者で構成する「日吉津村地方創生推進会議」での外部検証を行い客観的に基本目標及び重要業績評価指標（KPI）の進捗状況を把握し、評価結果は議会に報告するとともに村民に公表します。

《国の「第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略」より抜粋》

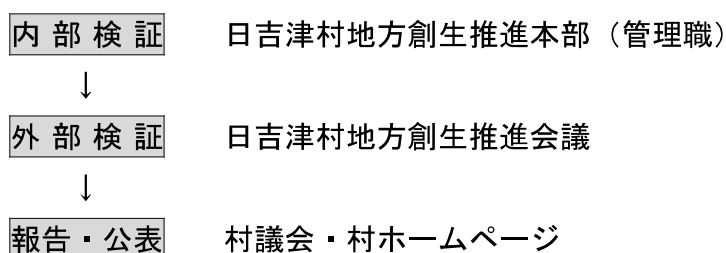
附論 第1章 まち・ひと・しごとの創生に向けた政策5原則

5. 結果重視

施策の結果を重視するため、明確なPDCAメカニズムの下に、客観的データに基づく現状分析や将来予測等により短期・中期の具体的な数値目標を設定した上で施策に取り組む。

その後、政策効果を客観的な指標により検証し、必要な改善を行う。

<参考：検証の流れ>



(2) 評価検証の具体的な方法

総合戦略の評価検証は、「基本目標の評価」及び「施策の評価」で構成します。

なお、検証にあたっては、4つの基本目標毎に設定した「数値目標（KGI）」、及び13の施策毎に設定した「重要業績成果指標（KPI）」の達成度を確認するとともに、それらの達成状況等に重点を置いて評価します。

■KGI（Key Goal Indicator）：戦略を達成するうえでゴールとなる目標を定量的に示した指標

■KPI（Key Performance Indicator）：KGIに到達するまでのプロセスを定量的に評価するための指標

2. 総合戦略の進捗状況の概要について

(1) 基本事項

① 戦略の位置付け・目的

日吉津村地方創生総合戦略は、平成 26 年 11 月に制定された「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、本村の実情に応じた「まち・ひと・しごと創生」に関する施策について基本的な方向を定めるものです。

本村では平成 27 年 9 月に「日吉津村地方創生総合戦略」（第 1 期総合戦略）及び「日吉津村人口ビジョン」を策定し、各施策に取り組んできました。

令和 3 年 2 月には、国の動向を踏まえ、人口、経済、地域社会の課題に一体的・持続的に取り組むため「第 2 期日吉津村地方創生総合戦略」（第 2 期総合戦略）を策定しました。

村の最上位計画である第 7 次日吉津村総合計画に掲げる基本構想を踏まえつつ、「人口減少の歯止め」「人口減少社会の中での幸福な暮らしの維持」の 2 つの視点にたって本村独自の総合戦略として集中的に展開していくために策定しています。

② 戦略の期間

令和 3 年 4 月～令和 8 年 3 月

③ 戦略の骨格

～日吉津村の地方創生～

◎ 2060 年(R42)に 3,600 人の人口を目指します。

◎ 4 つの項目によりこの戦略を推進します。

- ①住んでみたい、住み続けたいむらづくり（住むなら日吉津！）
- ②結婚・出産・子育てしやすいむらづくり（子育てなら日吉津！）
- ③働き続けられるむらづくり（仕事づくり！）
- ④魅力あふれるむらづくり（元気なむらづくり！）

(2) 人口の状況

村では以下の人口ビジョンを掲げています。

2060年（R42）に3,600人の人口を目指す

【日吉津村の人口動態（基準日1月1日）】

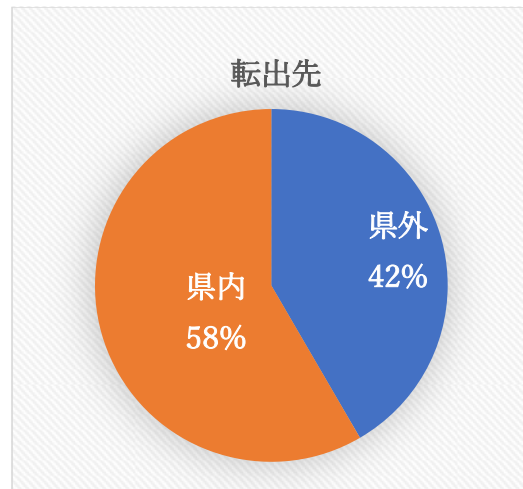
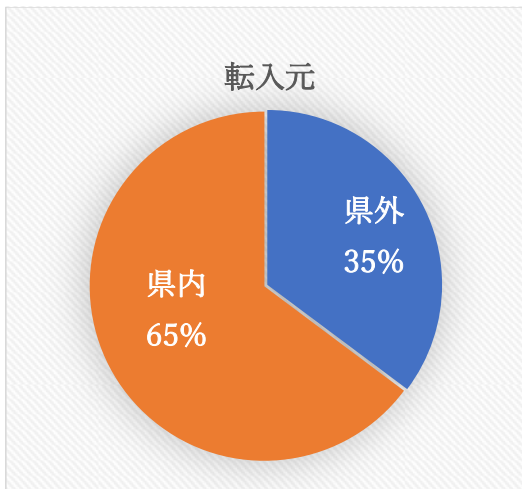
（単位：人）

| | H31.1 | R2.1 | R3.1 | R4.1 | R5.1 | R6.1 | R7.1 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | 令和3年 | 令和4年 | 令和5年 | 令和6年 |
| 人口 | 3,559 | 3,554 | 3,554 | 3,575 | 3,599 | 3,620 | 3,616 |
| 社会増減 | 9 | △10 | 2 | 20 | 40 | 36 | 4 |
| 転入計 | 214 | 176 | 166 | 169 | 186 | 176 | 168 |
| 県外転入者数 | 90 | 53 | 56 | 52 | 66 | 57 | 68 |
| 県内転入者数 | 124 | 123 | 110 | 117 | 120 | 119 | 100 |
| 転出計 | 205 | 186 | 164 | 149 | 146 | 140 | 164 |
| 県外転出者数 | 94 | 70 | 55 | 50 | 66 | 74 | 71 |
| 県内転出者数 | 111 | 116 | 109 | 99 | 80 | 66 | 93 |
| 自然増減 | 2 | 5 | △5 | △1 | △15 | △15 | △11 |
| 出生者数 | 33 | 42 | 31 | 31 | 30 | 24 | 28 |
| 死亡者数 | 31 | 37 | 36 | 32 | 45 | 39 | 39 |

【地域別の社会動態】

（単位：人）

| | 平成30年 | 令和元年 | 令和2年 | 令和3年 | 令和4年 | 令和5年 | 令和6年 | 合計 |
|---------------------------|-------|------|------|------|------|------|------|-----|
| 東京周辺 （東京・千葉・埼玉・神奈川） | △2 | △9 | △2 | 4 | △9 | △4 | 4 | △18 |
| 転入 | 9 | 4 | 4 | 13 | 6 | 10 | 19 | 65 |
| 転出 | 11 | 13 | 6 | 9 | 15 | 14 | 15 | 83 |
| 大阪周辺 （大阪・京都・兵庫） | △3 | 0 | 3 | △8 | △9 | △16 | △8 | △41 |
| 転入 | 8 | 12 | 13 | 4 | 5 | 4 | 9 | 55 |
| 転出 | 11 | 12 | 10 | 12 | 14 | 20 | 17 | 96 |
| 中国地方（島根県以外） （岡山・広島・山口） | △2 | △17 | 3 | △1 | 7 | 4 | 2 | △4 |
| 転入 | 47 | 10 | 23 | 9 | 14 | 14 | 16 | 133 |
| 転出 | 49 | 27 | 20 | 10 | 7 | 10 | 14 | 137 |
| 島根県 | 10 | 0 | 2 | 3 | 5 | △1 | 0 | 19 |
| 転入 | 15 | 9 | 8 | 15 | 18 | 15 | 8 | 88 |
| 転出 | 5 | 9 | 6 | 12 | 13 | 16 | 8 | 69 |
| その他の地域 | △7 | 9 | △5 | 4 | 6 | 0 | △1 | 6 |
| 転入 | 11 | 18 | 8 | 11 | 23 | 14 | 16 | 101 |
| 転出 | 18 | 9 | 13 | 7 | 17 | 14 | 17 | 95 |
| 県内 | 13 | 7 | 1 | 18 | 40 | 53 | 7 | 139 |
| 転入 | 124 | 123 | 110 | 117 | 120 | 119 | 100 | 813 |
| 転出 | 111 | 116 | 109 | 99 | 80 | 66 | 93 | 674 |
| 合計 | 9 | △10 | 2 | 20 | 40 | 36 | 4 | 101 |




本村の社会動態は、関東や関西地方への流出が続いているものの、米子市をはじめとした県内からの流入が上回っていることにより増加している状況です。

(3) 基本目標と重要業績評価指標 (KPI) の状況 (令和6年度末時点)

👉 次ページ参照

| | | | | | | | |
|--|--|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-----|-------------|
| 基本目標 1 | 住んでみたい、住み続けたいむらづくり | | | | | | |
| 目標 | 日吉津村の暮らしやすさ、立地条件の良さ、自然環境の住みやすさを広く発信し、移住定住の促進を図ります。 | | | | | | |
| ◆数値目標 (KGI) | | | | | | | |
| 指標項目 | 人口の社会動態 | | | | | | |
| | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| 目標値 | R1 | — | — | — | — | 75人 | R3からR7の累計 |
| 実績値 | 66人 | 20人 | 40人 | 36人 | 4人 | — | |
| 達成度 (単年達成度) | | 26.7% (133.3%) | 80.0% (266.7%) | 128.0% (240.0%) | 133.3% (26.7%) | — | 単年目標値 (15人) |
| ◆戦略の進捗分析／評価 (総括) | | | | | | | |
| <p>【人口の社会動態】</p> <p>平成27年と令和2年の国勢調査を比べると、鳥取県では唯一日吉津村のみ人口が増加しており、1.8%の増加率でした。令和6年12月末時点の日吉津村の総人口は3,616人で、令和6年1月から12月の社会増減数は4人（転入：168人 転出：164人）でした。</p> <p>基本目標1の目標値は、人口の社会動態が令和3年から令和7年までの5年間の累計が75人以上になることであるため、目標数値 (KGI) は「達成」と評価することができます。</p> <p>また、日吉津村における人口1,000人あたりの転入者数は1.12人であり、鳥取県で4番に高い数値となっています。日吉津村への移住者の前住地をみると、県内では米子市、県外では広島県に次いで東京都、大阪府、鳥根県からの転入が多くなっています。</p> | | | | | | | |

| | | | | |
|--------|--------------------|---|--|--|
| 基本目標 1 | 住んでみたい、住み続けたいむらづくり |  | | |
| 施策 1-1 | 移住・定住支援 | | | |

1. 総合戦略基本事項




| | | | | | | | | |
|------------|--|---|--------|-------|--------|--------|------|---------------|
| 施策目標 | 移住定住総合相談窓口の拡充を行い移住希望者の支援を行うとともに、空き家情報の情報発信や住宅に関する各種補助制度を活用することで、移住者が日吉津村で安心して定住できる村をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 移住定住支援事業 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | 移住定住総合相談窓口を設置し、結婚から就労、定住まで、IJUターン希望者を総合的に支援します。 | | | | | | |
| | 【事業名】 | 移住定住支援金 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | 東京23区から日吉津村に移住し、鳥取県が指定する事業所に就職した方へ交付金を支給することで移住しやすい環境を整えます。 | | | | | | |
| | 【事業名】 | 結婚・子育て世帯等応援補助金 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| 【事業概要】 | 村内に新規で専用户建住宅を取得し、継続して村にお住いの40歳未満の世帯へ補助金を支給し定住を図ります。 | | | | | | | |
| 【事業名】 | 空き家の解消と住宅建築可能土地の確保 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | | |
| 【事業概要】 | 空き家や宅地情報について村のホームページに掲載するとともに、所有者へ早期にアプローチをして土地や住宅の利活用を推進します。 | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 20～30代の転入者数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | | — | — | — | 100人 | R3からR7の平均 |
| | 実績値 | 100人 | 101人 | 105人 | 96人 | 86人 | — | |
| | 達成度 | | 101.0% | 103% | 101% | 97% | — | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 20～30代の転出者数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 90人 | R3からR7の平均 |
| | 実績値 | 94人 | 85人 | 79人 | 83人 | 94人 | — | |
| | 達成度 | | 94.4% | 91.1% | 91.5% | 95% | — | 数値が低い方が達成度が高い |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 専用住宅新築棟数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 50棟 | R3からR7の累計 |
| | 実績値 | 17棟 | 18棟 | 25棟 | 21棟 | 16棟 | — | |
| | 達成度 | | 36.0% | 86.0% | 128.0% | 160.0% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|-------------|---|--|
| 施策結果 (D) | (活動実績) ・東京23区移住者支援金 0件 (東京23区から村に移住し、指定事業所等に就職した方へ支援金支給) ・令和6年度結婚・子育て世帯等応援補助金 14件 (40歳未満の世帯が、村内で新築または中古住宅を取得した場合に補助) ・令和6年度結婚・子育て世帯等定住促進補助金 3件 (申請対象は3件) (応援補助金の受給世帯が、村居住後5年以上経過及び住宅取得後3年以上経過した場合に補助) | |
| 評価 (C) | 成果 | ・子育て世代の移住のきっかけとなり注目されているため、申請件数が2桁に増えた。 |
| | 課題 | ・村内に住み続け、村外へ出た方も当村へ帰って来るための雇用先が不足している。 ・住宅取得希望者からの問合せはあるが、村内の物件が限られている。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|----------------|--------------------------------------|
| 次年度について (A) | ・引き続き、移住者及び子育て世代への支援や聞き込み等の情報収集を実施予定 |
|----------------|--------------------------------------|

| | | | |
|--------|--------------------|---|---|
| 基本目標 1 | 住んでみたい、住み続けたいむらづくり |  |  |
| 施策 1-2 | シティプロモーションの推進 |  |  |

1. 総合戦略基本事項



| | | | | | | | | |
|------------|--|--|------|-------|--------|--------|------|-----------|
| 施策目標 | 日吉津村の魅力を効果的に発信し「ひえづのファン」を増やすことで交流人口を増やし、「まち」と「人」が魅力を高めあう好循環が生まれる村をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 地域魅力発信事業 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | 各種媒体（総合パンフレット、SNS等）を活用して、日吉津村の魅力を村内外に発信します。 | | | | | | |
| | 【事業名】 | ホームページ運営事業 | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | 村のお知らせや各種施策についてわかりやすく伝わるよう、村のホームページを運営しています。 | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | SNS投稿数（インスタグラム） | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 400件 | R3からR7の累計 |
| | 実績値 | 10件 | 4件 | 175件 | 235件 | 318件 | — | |
| | 達成度 | | 1.0% | 44.8% | 103.5% | 183.0% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|---|---|
| 施策結果 (D) | <p>(活動実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ショッピングセンターでのPRブースにてパンフレットを毎月30部程度配架（結婚支援んトリー、各キャンペーン、移住定住情報誌、観光関係、図書館だより等） ・公式LINEの講習を希望職員に行った。 ・全国の鳥取県ファンに日吉津村パンフレットを2500部送付（アンテナショップや鳥取県の関西本部・東京本部などにも送付） ・Instagram等で発信するにあたり、人物写真など堅くなりすぎないものを掲載するよう心掛けた。 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> ・Instagramのフォロワーが増え、投稿を見て「●●しにきました」と来られる方が増えた。 ・ショッピングモールと連携し、継続的にパンフレットや広報誌の配架を実施。手に取ってくださる方が多く、月の半ばまでに配架物がなくなることもある。 |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・Instagramにおいては各課からの発信が今後より増えるようであれば、図書館やヴィレストとアカウントを分けなければ煩わしく思われる可能性がある ・広報誌が配布されない家庭にも村の情報が届くようなLINE発信を行うべき |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|--|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> ・引き続き地方創生支援マネージャーを中心として情報発信の強化、「ひえづのファン」拡大による交流人口の増加や地域コミュニティの活性化を目指す。 ・引き続きウィキペディアタウンを開催し、村の魅力を再発見するとともに発信について考える機会とする。 ・LINEサポート事業者による職員研修(SNS投稿等)の開催。 ・ショッピングセンターに設置しているデジタルサイネージの利活用。 |
|-------------|--|

| | | | |
|--------|--------------------|---|---|
| 基本目標 1 | 住んでみたい、住み続けたいむらづくり |  |  |
| 施策 1-3 | 地域とつながるにぎわいの創出 | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|---|------------------|------------------|-------------------|-------------------|-----------|----------------|--|
| 施策目標 | 観光誘客を促進するため海浜エリア活性化など、地域資源の活用を推進するとともに、ふるさと納税を活用し交流人口の増加をめざします。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 大山山麓・日野川流域観光推進協議会広域連携事業 | | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | つながるマルシェの開催や観光雑誌への広告の掲載など広域で取り組んでいます。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 海浜エリアの活性化 | | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | |
| | 【事業概要】 | 海浜運動公園をはじめ、海浜エリアの活性化に向け検討委員会等を開催し、魅力のある海浜エリアによる交流人口の増加をめざします。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 海浜運動公園管理事業 | | | | 【担当課】 | 総務課 | | |
| 【事業概要】 | 海浜運動公園を快適に利用できるように、有料施設の運営・管理を行っています。 | | | | | | | | |
| 【事業名】 | ふるさと納税推進事業 | | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | | |
| 【事業概要】 | 魅力のある返礼品を開発し、ポータルサイトやアンテナショップなどでPRし、ふるさと納税の推進を図っています。寄附金は、環境保全や教育の振興等趣旨に沿った事業へ活用しています。 | | | | | | | | |
| 【事業名】 | 企業版ふるさと納税推進事業 | | | | 【担当課】 | 総合政策課 | | | |
| 【事業概要】 | 税の優遇措置を活用して都市からの資金の流れをつくるとともに、日吉津村を応援する企業が増え交流人口の増加につなげます。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 観光入込客数（米子・皆生温泉周辺エリア） | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 1,000千人 | R3からR7の平均 | |
| | 実績値 | 1,024千人 | 689千人 | 929千人 | 1,198千人 | 1,050千人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 68.9% (68.9%) | 80.9% (92.9%) | 93.9% (119.8%) | 96.7% (105.0%) | — | 単年目標値（1,000千人） | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 海浜運動公園利用者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 14,000人 | R3からR7の平均 | |
| | 実績値 | 13,583人 | 7,785人 | 10,029人 | 13,439人 | 12,197人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 55.6% (55.6%) | 63.6% (71.6%) | 74.4% (96.0%) | 77.6% (87.1%) | — | 単年目標値（14,000人） | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | ふるさと納税寄附額 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | 100,000千円 | 100,000千円 | 100,000千円 | 100,000千円 | 100,000千円 | 毎年 | |
| | 実績値 | 198,930千円 | 92,945千円 | 63,233千円 | 66,131千円 | 39,932千円 | — | | |
| | 達成度 | | 92.9% | 63.2% | 66.1% | 39.9% | — | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 企業版ふるさと納税寄附額 | | | | | | | |
| | | 基 | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | 10,000千円 | — | — | R2からR6の累計 (※税額控除の適用期限が R6までのためR2～R6) |
| | 実績値 | — | 1,500千円 | 4,000千円 | 9,400千円 | 5,100千円 | 5,500千円 | — | |
| | 達成度 | | 15% | 55.0% | 149.0% | 200.0% | 255.0% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|---------------------|---|---|
| <p>施策結果 (D)</p> | <p>(活動実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャンプ場利用者 5,568人、多目的広場利用者 920人、芝生広場利用者 5,709人、ゲートボール場利用者 0人(計:12,197人)、テニスコート(利用停止中) ・ふるさと納税についてホームページ、鳥取県民コーナーや他県の県事務所やアンテナショップにおいてPR ・個人版ふるさと納税寄附件数 1,187件 ・企業版ふるさと納税寄附企業数 R2(2社)、R3(3社)、R4(11社)、R5(10社)、R6(延べ12社) | |
| <p>評価 (C)</p> | <p>成果</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・海浜運動公園の利用者がコロナ以前の水準に戻ってきている。 ・商工会と連携したサイクルカーニバルを同公園でも実施し、引き続きマルシェも実施した。 ・ふるさと納税の新規返礼品数を増やしたことで魅力発信の強化を行った。 ・企業版ふるさと納税に御協力いただいた企業に対して、感謝の意を表するとともに、企業の社会貢献を広く周知、官民連携を推進するため感謝状の贈呈式を実施した。また委託事業者と連携し県外からの寄附企業数が増えた。 |
| | <p>課題</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・海浜エリア再整備事業(第1期工事)を進め、年度末の完成を目指すため、事業者との打ち合わせや進捗管理を確実に進めていく必要がある。 ・ふるさと納税の引き続き魅力的な返礼品の開発や広報が必要。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|------------------------|--|
| <p>次年度について (A)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・海浜エリア再整備事業(第1期工事)を実施する。 ・海浜エリア再整備事業(第2期工事)の内容の決定と、業者選定をおこなう。 ・ふるさと納税の村内返礼品事業者と連携し、日吉津産の返礼品を増やし魅力発信を強化 ・返礼品事業者と寄附された方のつながりを強化できるよう、交流イベント開催等を検討 ・企業版ふるさと納税の寄附を活用し、村事業の充実・強化により、村の活性化につなげる。 |
|------------------------|--|

| | | | | |
|--------|--------------------|--|--|--|
| 基本目標 1 | 住んでみたい、住み続けたいむらづくり | | | |
| 施策 1-4 | 未来技術の活用 | | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | |
|------------|---|---|-------|--------|--------|--------|-------|-----------|
| 施策目標 | デジタル技術を活用してあらゆる世代に使いやすい行政サービスを提供し、ニューノーマル（新しい生活様式）に対応した村をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 情報システム等整備事業 | | | | | 【担当課】 | 総合政策課 |
| | 【事業概要】 | 自治体DXの推進を図り、行政手続きのオンライン化などデジタル技術を活用し、行政サービスの向上を推進します。 | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 住民向けAIチャットボット質問数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 500件 | R3からR7の累計 |
| | 実績値 | — | — | 249 | 191 | 499 | — | |
| | 達成度 | | — | 49.8% | 88.0% | 187.8% | — | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 電子申請手続き様式数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 20様式 | R3からR7の累計 |
| | 実績値 | — | 5様式 | 23様式 | 24様式 | 41様式 | — | |
| | 達成度 | | 25.0% | 140.0% | 260.0% | 465.0% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|--|--|
| 施策結果 (D) | (活動実績) ・住民向け行政サービス (コンビニ交付をR5.4月から開始、R6実績：住民票315通/1367通、印鑑証明213通/1046通、所得証明38通/各種税証明625通 ※各種税証明のうち所得課税照明のみコンビニ交付可) ・ショートメッセージサービスの活用 (空き土地情報、会議開催通知等) | |
| 評価 (C) | 成果 | ・役場へ来庁不要で様々な手続きが可能となり、住民の利便性向上につながった。 |
| | 課題 | ・DX推進には多額な予算が必要であり、住民の利便性向上と併せて導入経費やランニングコスト等の費用対効果の検証が必要。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|---|
| 次年度について (A) | ・電子決済の導入や公共施設オンライン予約サービスなどの検討を進める。 ・マイナンバー独自利用による住民サービスの向上、ChatGPT活用等による事務の効率化を検討。 |
|-------------|---|

| | |
|--------|--|
| 基本目標 2 | 結婚・出産・子育てしやすいむらづくり |
| 目標 | 未婚・晩婚化の進行に歯止めをかけ、充実した子育て環境を提供することで、安心して子育てができる村をめざします。 |

◆数値目標 (KGI)

| 指標項目 | 婚姻届出数 | | | | | | 備考 |
|----------------|-------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------|
| | 基準値 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| 目標値 | H30 | — | — | — | — | 100組 | R1からR5の累計 |
| 実績値 | 17組 | 17組 | 14組 | 17組 | 16組 | 7組 | |
| 達成度 (単年達成度) | | 17.0% (85.0%) | 31.0% (70.0%) | 48.0% (85.0%) | 64.0% (80.0%) | 71.0% (35.0%) | 単年目標値 (20組) |

| 指標項目 | 合計特殊出生率 | | | | | | 備考 |
|----------------|---------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------------|------------------|------------|
| | 基準値 | R1 | R2 | R3 | R4 | R5 | |
| 目標値 | H30 | — | — | — | — | 1.70 | R1からR5の平均 |
| 実績値 | 1.75 | 2.27 | 1.68 | 1.62 | 1.78 | 1.14 | |
| 達成度 (単年達成度) | | 133.5% (133.5%) | 116.2% (98.8%) | 109.2% (95.3%) | 108.1% (104.7%) | 99.9% (67.1%) | 単年目標値 1.70 |

◆戦略の進捗分析／評価 (総括)

※令和5年度評価の内容

【婚姻届出数】

数値目標 (KGI) は令和元年から令和5年の累計で婚姻届出数が100組になることを設定しており、20組 (100組/5年=20組) の婚姻届出数を超えると目標を達成しているといえます。

令和5年 (R5.1~R5.12) の婚姻届出数は7組 (鳥取県合計: 1,810組) 単年達成度は35.0%であるため、「努力を要する」と評価できます。令和元年 (H31.1~R元.12) ~令和5年 (R5.1~R5.12) 実績値の合計は71組であり、目標値に向けては努力が必要です。

社会情勢や若年層の結婚観などの把握が必要と考えられます。

【合計特殊出生率】

数値目標 (KGI) は令和元年から令和5年の平均で合計特殊出生率が1.70であることを設定しており、1.70以上であれば目標を達成しているといえます。令和元年 (H31.1~R元.12) ~令和5年 (R5.1~R5.12) 実績値の平均値は1.698であり、目標を「ほぼ達成」と評価することができます。

| | | | | |
|--------|--------------------|---------------------|--|--|
| 基本目標 2 | 結婚・出産・子育てしやすいむらづくり | 5 ジェンダー平等を 実現しよう | | |
| 施策 2-1 | 結婚支援 | | | |

1. 総合戦略基本事項



| | | | | | | | | |
|---------------|---|-----------|-------|-----|------|------|-----|--------------|
| 施策目標 | 結婚希望者の意向を実現し、未婚・晩婚化の解消をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 【事業名】 結婚支援事業 【担当課】 総合政策課 | | | | | | | |
| | 【事業概要】 鳥取県が運営している結婚サポート団体である「えんトリー」の登録経費を助成し、結婚に結びつくよう応援をしています。 | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | えんトリー登録者数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | — | — | — | — | — | 10人 | R3からR7の累計 |
| | 実績値 | — | 5人 | 4人 | 1人 | 2人 | — | R4は更新登録1名を含む |
| | 達成度 | | 50.0% | 90% | 100% | 120% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|-------------|--|--|
| 施策結果 (D) | (活動実績) <ul style="list-style-type: none"> 令和6年度えんトリー入会登録料全額助成 3件 えんトリーを広報誌、ホームページ、113ch、イオンモール日吉津で周知 えんトリー及び鳥取県主催の婚活イベントをホームページで周知 「縁結び仲人」登録申請 1件 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> 周知の効果でえんトリーの登録者が増加した。 仲人の登録が1件あり、結婚支援を積極的に働きかける人材の確保が出来た。 |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> 近隣自治体と連携した広域的な婚活イベント及びサポートが必要。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|----------------|---|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> 引き続き、えんトリーの周知を行い入会登録を促進して結婚のサポートをしていく。 仲人に対する成果報奨金を創設し、出会いのきっかけや結婚支援につなげていく。 近隣自治体との広域連携によるイベント開催等で出会いやつながりを広げていく取組を実施 日吉津村のキャンプ場等を活用し、若者が集える出会いの場づくりを検討 |
|----------------|---|

| | | | |
|--------|--------------------|---|---|
| 基本目標 2 | 結婚・出産・子育てしやすいむらづくり |  |  |
| 施策 2-2 | 日吉津版ネウボラの深化 | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | |
|------------|---|---|--------|--------|--------|--------|-------|----|
| 施策目標 | 子どもの発達段階や個々の特性に応じた切れ目のない支援を行い、安心して子育てができる村をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 妊娠出産包括支援事業 | | | | 【担当課】 | 福祉保健課 | |
| | 【事業概要】 | 子育て世代包括支援センター「すまいるはぐ」を設置し、出産から子育てまで切れ目のない支援を行います。 | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 出生数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | H31 | - | - | - | - | 40人 | 毎年 |
| | 実績値 | 42人 | 31人 | 30人 | 31人 | 22人 | - | |
| | 達成度 | | 77.5% | 75.0% | 77.5% | 55.0% | - | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 保育所待機児童数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | | - | - | - | 0人 | 毎年 |
| | 実績値 | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | 0人 | - | |
| | 達成度 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | - | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|--|---|
| 施策結果 (D) | (活動実績) <ul style="list-style-type: none"> 母子保健コーディネーターを配置し、妊娠期から継続的に情報提供や相談支援を実施し、育児不安の解消を図った。 ミライトひえつとの連携により、保健師・担任保育士が発達面で支援を要する子どもの受診に同行し、必要な支援について保護者と共有ができた。また、就学前児のある家庭には教育委員会と連携し、就学先についての相談など切れ目のない支援を行うことができた。 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> 産後ケア事業の利用者が増加したことで、保護者の育児負担感の軽減につながった。 発達面についての受診や障がい福祉サービス事業につながることができた。 妊娠期、出生時、3歳児健康診査時に子育てプランを配布することで、子育て関連について村で利用できる制度や資源を周知することができた。 |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> 子育て応援アプリ「母子モ」を活用される世帯に偏りがある。 ペアレントトレーニング等、育てにくさを感じている保護者への支援策が定まっていない。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|---|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> 引続き、ミライトひえつの利点を活かした子育て支援を推進すると共に、こども家庭センターを設置し、児童福祉・母子福祉等の情報を共有しながら各セクションが連携し、子育て支援の一層の推進を図ります。 |
|-------------|---|

| | | | | |
|--------|--------------------|--|--|--|
| 基本目標 2 | 結婚・出産・子育てしやすいむらづくり | | | |
| 施策 2-3 | 教育の充実 | | | |

1. 総合戦略基本事項



| | | | | | | | | | |
|------------|--|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------|-------------|--|
| 施策目標 | 学校・地域が連携し、将来日吉津村に貢献する人材をとにも育成します。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | コミュニティ・スクール事業 | | | | | 【担当課】 | 教育委員会 | |
| | 【事業概要】 | 地域の住民、保護者等と学校の相互理解を深め、信頼される学校を構築します。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | GUTS日吉津っ子育成事業 | | | | | 【担当課】 | 教育委員会 | |
| 【事業概要】 | 学校・家庭・地域が連携をしながら、地域に根差した体験学習等を提供し、子どもの健全育成を図ります。 | | | | | | | | |
| 【事業名】 | 地元人材育成奨学金支援事業 | | | | | 【担当課】 | 教育委員会 | | |
| 【事業概要】 | 奨学金を受けている方が大学卒業後、日吉津村に戻り地元の企業に通勤する場合、奨学金の返還額を補助することで、人材の確保を図ります。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 日吉津小学校への入学者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R2 | — | — | — | — | 36人 | R3からR7の平均 | |
| | 実績値 | 31人 | 36人 | 36人 | 45人 | 37人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 100.0% (100.0%) | 100.0% (100.0%) | 108.3% (125.0%) | 106.9% (102.8%) | — | 単年目標値 (36人) | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | カルチャー土曜塾参加者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 140人 | 毎年 | |
| | 実績値 | 135人 | 146人 | 207人 | 224人 | 201 | — | | |
| | 達成度 | | 104.3% | 147.9% | 160.0% | 143.6% | — | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | コミュニティ・スクールの新たな取り組み提案数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | — | — | — | — | — | 1回 | 毎年 | |
| | 実績値 | — | 1回 | 1回 | 1回 | 0回 | — | | |
| | 達成度 | | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 0.0% | — | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 日吉津村地元人材育成奨学金支援事業利用者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 5件 | R3からR7の累計 | |
| | 実績値 | 1件 | 1件 | 1件 | 0件 | 1件 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 20.0% (100.0%) | 40.0% (100.0%) | 40.0% (0.0%) | 60.0% (100.0%) | — | 単年目標値 (1件) | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|---------------------|---|---|
| <p>施策結果 (D)</p> | <p>(活動実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小学校運営協議会を4回開催し、1・2年生生活科「昔遊び」に参加。 ・第6回日吉津村熟議（テーマ「子どもも大人も大好きな村づくり」）を実施。35名が参加。熟議には教職員、保護者、地域の方に加えて、初めて中学生が参加。 ・カルチャー土曜塾で、パソコンルーム廃止に伴い定期コース「パソコンマスター」を廃止。残った4つの定期コースと2つの体験コースを実施。機会は減ったものの、人気は高く、延べ378名が参加。 | |
| <p>評価 (C)</p> | <p>成果</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・カルチャー土曜塾について、6年度ねんりんピックと開催時期が重複し日野川探検を中止した。また、雪あそびは、施設予約ができず、中止した。しかしながら、様々な体験が得られることへの児童及び保護者の期待は大きく、参加者が多い状態が継続。ボランティアも少しずつ増加し、参加者の多い釣り大会で8名のボランティアに支援いただいた。 ・6回目となる熟議では、様々な世代の参加者が集まったことにより、テーマ「子どもも大人も大好きな村づくり」に沿って、多様な意見を交流することができた。 |
| | <p>課題</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・カルチャー土曜塾に参加する児童数の増加に伴い、地域ボランティアの拡大が必要である。学校運営協議会の取組として、地域ボランティアの拡大とボランティアの学校教育への参画に向けていっそう努めていきたい。 ・コミュニティ・スクールは、地域住民の学校教育への参画を推進しているが、募集を行って、直接活動を目指すことを令和6年度に目標としていたので、達成は0件としている。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|------------------------|---|
| <p>次年度について (A)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ・日吉津村は子育てをするのに良い村だというイメージを持って、転入して来られる方々が毎年数家庭あります。引き続き、きめ細やかな児童への指導及び支援体制の整備、体験活動の充実、コミュニティ・スクールを中心とした地域とともにある学校づくりに努めます。 ・日吉津村地元人材育成奨学金支援事業の内容について奨学金利用者に伝え、事業を活用いただけるように努めます。 |
|------------------------|---|

| | | | |
|--------|--------------------|---|---|
| 基本目標 2 | 結婚・出産・子育てしやすいむらづくり |  |  |
| 施策 2-4 | ミライトひえづの活用 | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | | |
|------------|--|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| 施策目標 | 新しく建設される複合型子育て拠点施設においても、地域との交流等を積極的に行い、安心して子育てができる村をめざします。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 複合型子育て拠点施設整備事業 | | | | | 【担当課】 | 福祉保健課 | |
| | 【事業概要】 | 保育所・児童館・子育て支援センター・民俗資料館を複合化した子育て拠点施設を建設します。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 子育て支援センター運営事業 | | | | | 【担当課】 | 福祉保健課 | |
| 【事業概要】 | 地域における子育て支援の拠点として、子育て親子の交流の場の提供と交流の促進、子育て等に関する相談、援助等を行います。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 子育て支援センター利用者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 2500組 | 毎年 | |
| | 実績値 | 2209組 | 1201組 | 1030組 | 1278組 | 1073組 | — | | |
| | 達成度 | | 48.0% | 41.2% | 51.1% | 42.9% | — | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | ファミリーサポートセンター登録者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 75人 | R7時点 | |
| | 実績値 | 67人 | 62人 | 66人 | 65人 | 63人 | — | | |
| | 達成度 | | 82.7% | 88.0% | 86.7% | 84% | — | | |



2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|--|--|
| 施策結果 (D) | (活動実績) ・複合型子育て拠点施設の完成、令和4年9月5日から供用開始した。 ・子育て支援センターを開所：月～金（日・祝日、年末年始を除く）午前9時～午後4時 土 午前9時～午前12時 ※金曜日のみ村外者利用可 | |
| 評価 (C) | 成果 | ・ミライトひえづの認知度も向上し、県外や国からの視察も増えてきている。 ・母親の疾病により日中の育児が困難となったケースなど、特に支援の必要なケースに対して、一時預かりやファミサポが連携して支援を行うことができた。 ・こども園の入園に向けて、支援センターと一時預かりの適切な連携が図れている。 ・令和6年12月に保育室増設工事が完了し、3歳以上児をすべて2クラス運営とし、きめ細かな保育の提供ができた。 |
| | 課題 | ・子育て支援センターが、村内の方限定利用となったことで、子育てサークルの活動も村外の方の参加が難しく、活動が縮小した。 ・ファミリーサポートセンターの利用希望に対して、支援会員数が少ないため、要望に応えきれっていない状況となっている。会員の確保は引き続き課題である。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|---|
| 次年度について (A) | ・ミライトひえづに関する情報が広く村民に届くように、効果的な情報発信に努めます。 ・ファミリーサポートセンターの支援会員数を増やすために、ミライトひえづに関わる地域の方々にアプローチを図ります。 ・子育て支援センターでは、村外者利用日を増やして欲しいとの要望もあり、職員体制等を含め実施に向けた検討を行います。 ・ミライトひえづへの視察をPRしていく。 |
|-------------|---|

| | | | | | | | |
|---|--|--------|--------|--------|--------|-------|------|
| 基本目標 3 | 働き続けられるむらづくり | | | | | | |
| 目標 | 住民の生活を支えるとともに、若年層やIJUターンの就労を望む方が希望に沿った就労ができる村をめざします。 | | | | | | |
| ◆数値目標 (KGI) | | | | | | | |
| 指標項目 | 総人口に対する生産年齢人口 | | | | | | |
| | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| 目標値 | R2 | — | — | — | — | 57.4% | R7時点 |
| 実績値 | 57.0% | 56.50% | 56.48% | 56.43% | 56.22% | — | |
| 達成度 | | 98.4% | 98.4% | 98.3% | 97.9% | — | |
| ◆戦略の進捗分析／評価 (総括) | | | | | | | |
| ※令和6年度評価の内容 | | | | | | | |
| <p>【総人口に対する生産年齢人口】</p> <p>基本目標3に対する数値目標 (KGI) は、総人口に対する生産年齢人口を設定しており、国勢調査の結果を実績値として評価することとしておりますので、令和7年国勢調査の結果をもって達成度を判断します。</p> <p>令和2年の国勢調査における日吉津村の結果を鳥取県内で比較すると、生産年齢人口の割合は鳥取市、米子市に次ぐ県で3番目に高い値です。15歳未満人口の割合は14.6%と県下で一番高く、また、65歳以上の高齢者人口については28.4%と県下で一番低い値でした。</p> <p>参考に、令和6年12月末時点の住民基本台帳上の人口をみると、総人口3,616人に対して、15～64歳人口が2,033人ですので、総人口に対する生産年齢人口は56.22% (2,033人/3,616人=56.22%) となり、「おおむね達成」と評価できます。</p> <p>過去8年間の本村の生産年齢人口の割合について住民基本台帳上の人口を参考にしますと、H29 57.8%、H30 57.4%、R元 57.4%、R2 57.0%、R3 56.5%、R4 56.48%、R5 56.43%、R6 56.22%であり減少傾向にあります。令和6年における15～64歳の社会増減をみると、転入者は123人、転出者は133人と、転入者を上回る転出者でした。</p> | | | | | | | |

| | | | |
|--------|--------------|---|---|
| 基本目標 3 | 働き続けられるむらづくり |  |  |
| 施策 3-1 | 持続的な地域経済の実現 |  |  |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | |
|---|--|-----------|-------------|--|----|----|-------|-------|
| 施策目標 | 地域経済を支える地元企業が地域の担い手となり、持続的に活躍することをめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 【事業名】 商工振興事業 | | 【担当課】 総合政策課 | | | | | |
| | 【事業概要】 商工団体と連携し、中小事業所の経営安定、福利厚生の上昇及び地域経済の活性化等を図ります。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 新型コロナウイルス対策金融支援事業（感染症対策事業） | | 【担当課】 総合政策課 | | | | | |
| | 【事業概要】 新型コロナ対策融資に係る利子負担を軽減することにより、資金を借り入れた事業者の経営安定を図ります。（新型コロナウイルス感染症対応利子補給事業補助金） アフターコロナを見据え、経営計画の策定を支援することにより、中小企業者の経営能力等の向上を図ります。（米子日吉津商工会経営診断計画策定業務補助金） 新型コロナ感染拡大に伴い、影響を受けている村内事業者に対し、鳥取県と協調し給付的支援を行い事業継続と雇用の維持を図ります。（コロナ禍克服支援給付金） | | | | | | | |
| 【事業名】 新型コロナ経済対策商品券事業 | | 【担当課】 総務課 | | | | | | |
| 【事業概要】 新型コロナウイルス感染症の拡大に伴い落ち込んだ消費を改善するために、商品券を発行して村内経済の活性化を図ります。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 地域経済循環率 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | H27 | | 内閣府 公表データなし | | | 75.5% | R7時点 |
| | 実績値 | 75.0% | 77.6% | | | | — | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 102.8% | 中小企業庁にRESASのデータについて確認したところ、2020年、2022年分を令和7年度内に公表予定とのこと。 | | | — | 単年目標値 |

2. 結果・自己評価

| | | |
|-------------|--|---|
| 施策結果 (D) | (活動実績) ・中小企業小口融資預託 2件 ・米子日吉津商工会運営補助 ・新型コロナウイルス感染症対応利子補給事業補助金 金融機関 6機関、事業者 37件（融資に係る利子負担の軽減） ・新規創業支援補助金 4件 | |
| 評価 (C) | 成果 | ・関係機関と連携を図りながら、利子補給等を行い、事業継続の支援を実施。 |
| | 課題 | ・後継者不在等により廃業される事業者もあり、事業承継が課題 ・進学等で若い方が村外へ転出するケースが多くあり、雇用先の確保が課題 |

3. 継続・改善点等

| | |
|----------------|---|
| 次年度について (A) | ・商工団体と定期的に情報交換等を実施し、中小事業者のニーズ把握に努める。 ・創業支援補助金の予算を確保し、新規創業への取組を支援 ・今年度の事業を継続し、来年度も県と協調した利子補給事業を継続予定 ・村内での就職希望者が増加するよう、若者と村内事業者が参加するイベント開催等を検討 |
|----------------|---|

■地域経済循環率：生産（付加価値額）を分配（所得）で除した値であり、地域経済の自立度を示している。循環率が高いほど地域の稼ぐ力が強いといえる。

| | | | | |
|--------|--------------|---------------------|--|--|
| 基本目標 3 | 働き続けられるむらづくり | 15 環境が未来を つくる | | |
| 施策 3-2 | 農業の活性化 | | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | | |
|---------------|---|---|--------------------|------------------|-------------------|-------------------|-------|----------------|--|
| 施策目標 | 農業者が安心して農業に従事できる村をめざします。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | がんばる地域プラン事業 | | | | | 【担当課】 | 建設産業課 | |
| | 【事業概要】 | 「がんばる地域プラン」により、事業基盤の強化や農業生産性の向上、多様な担い手の確保を図ります。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 小規模農家支援事業 | | | | | 【担当課】 | 建設産業課 | |
| 【事業概要】 | 小規模農家の営農意欲の維持・増進を図るとともに、村内の直売所への出荷を支援することで地産地消を促進します。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 農業の担い手数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 7人 | R7時点 | |
| | 実績値 | 5人 | 5人 | 5人 | 6人 | 6人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 71.4% (0.0%) | 71.4% (0.0%) | 85.7% (250.0%) | 85.7% (0.0%) | — | 単年増加目標値 (0.4人) | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | アスパルへ出荷する農家数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 60戸 | R7時点 | |
| | 実績値 | 40戸 | 33戸 | 35戸 | 36戸 | 42戸 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 55.0% -(175.0%) | 58.3% (50.0%) | 60.0% (25.0%) | 70.0% (150.0%) | — | 単年増加目標値 (4戸) | |





2. 結果・自己評価

| | | |
|-------------|---|--|
| 施策結果 (D) | (活動実績) <ul style="list-style-type: none"> 農作業お助け隊員の募集、農作業お助け隊と作業を希望する方とのマッチング 環境農業維持支払交付金の支払 小規模農家支援事業は廃止 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> 農作業お助け隊新規登録者：2名、農作業のマッチング：8件 環境農業維持支払交付金 対象者：54名 対象面積：13.4ha 中間評価を踏まえた「がんばる地域プラン」の見直し |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> チューリップは、農業経営として栽培する農家が減少し、委託栽培で維持しているのが現状であり、今後は、農業分野以外での取り組みも検討する必要があります。 農業の活性化に向けて、新たな特産品づくりが必要です。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|----------------|--|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> がんばる地域プラン事業については、見直し後の内容に沿って年次的に推進する。 村内外から幅広い担い手の確保に努めるとともに、令和6年度に策定した地域計画を随時見直しながら、農地利用の集積、集約化を推進する。 農作業の効率化を図るため、畦畔撤去を推進する。 |
|----------------|--|

| | | | | | | | |
|--|---|----|----|----|-------|-------|----|
| 基本目標 4 | 魅力あふれるむらづくり | | | | | | |
| 目標 | 地域の絆を深め、村内外に元気な村のイメージを広め、人口減少社会にあっても定住先には選ばれる村をめざします。 | | | | | | |
| ◆数値目標（KGI） | | | | | | | |
| 指標項目 | 日吉津村が住みやすいと感じる方の割合 | | | | | | |
| | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| 目標値 | — | — | — | — | — | 50.0% | |
| 実績値 | 45.4% | — | — | — | 47.1% | — | |
| 達成度 (単年達成度) | | — | — | — | 94.2% | — | |
| 指標項目 | 日吉津村に住み続けたい方の割合 | | | | | | |
| | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| 目標値 | — | — | — | — | — | 60.0% | |
| 実績値 | 59.9% | — | — | — | 54.1% | — | |
| 達成度 (単年達成度) | | — | — | — | 90.2% | — | |
| ◆戦略の進捗分析／評価（総括） | | | | | | | |
| ※令和6年度の村づくりアンケートの内容 | | | | | | | |
| <p>基本目標4に対する数値目標（KGI）は、日吉津村が住みやすいと感じる方の割合と日吉津村に住み続けたい方の割合を設定しています。この指標項目では、18歳以上の方を対象とした「むらづくりアンケート」の調査結果で評価をしております。</p> <p>【日吉津村が住みやすいと感じる方の割合】 令和6年度に実施した調査では、令和2年度に実施した調査と同様に30歳代が日吉津村を高く評価する傾向が強く、特に「買物など日常生活が便利（90.7%）」「子育て・教育環境が整っている（62.8%）」の項目で、住みやすいと感じる方の割合が、他の層と比べ高くなっています。これは国道431号沿いの商業施設や小学校・ミライトひえづ（こども園、児童館など）の取り組みが子育て世代に支持されているためと推測できます。「どちらかといえば住みやすい」と感じる方を含めると89%の方が住みやすいと回答しています。</p> <p>【日吉津村に住み続けたい方の割合】 令和6年度に実施した調査では、特に29歳以下の「住み続けたい（25.0%）」と感じる方が2割近く減少したことが全体を引き下げた一因と考えられます。一方「どちらかといえば住み続けたい」と感じる方の割合が増加しており合計81.3%で、令和2年度調査82.6%と比較しても1.3%減という結果でした。 令和6年度調査では、「住み続けたくない」と回答された方へ理由を伺っており、「税金や公共施設等の使用料が高い」が最も高く、次いで「働く場所がない」「近所付き合いがしにくい」「通勤や通学など交通の便がよくない」の順となっていました。</p> | | | | | | | |

| | | | |
|--------|-----------------|---|---|
| 基本目標 4 | 魅力あふれるむらづくり |  |  |
| 施策 4-1 | 人がつながるコミュニティづくり |  |  |

1. 総合戦略基本事項


| | | | | | | | | | |
|------------|--|--|-----------------|---------------|----------------|---------------|---------|-----------------|--|
| 施策目標 | 地域コミュニティ活動の活性化を図り、協働と参画の村をめざします。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | ヴィレステひえづ拠点事業 | | | | | 【担当課】 | 教育委員会 | |
| | 【事業概要】 | 生涯学習の場としてヴィレステひえづに村民が集い「元気な村づくり」を推進する人材を育成します。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | コミュニティ活動支援事業 | | | | | 【担当課】 | 総合政策課 | |
| 【事業概要】 | コミュニティ支援スタッフを配置するとともに、コミュニティ活動支援事業助成金を活用した自治会等の主体的な活動を支援しています。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | ヴィレステひえづ利用者数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 33,000人 | R3からR7の平均 | |
| | 実績値 | 32,483人 | 35,610人 | 27,862人 | 33,642人 | 32,747人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 107.9% (107.9%) | 96.2% (84.4%) | 98.1% (101.9%) | 98.4% (99.2%) | — | 単年目標値 (33,000人) | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | コミュニティ支援助成制度利用件数 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | — | — | — | — | — | 25件 | R3からR7の累計 | |
| | 実績値 | 4件 | 2件 | 4件 | 5件 | 4件 | — | | |
| | 達成度 | | 8.0% | 24% | 44% | 60% | — | | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|--|---|
| 施策結果 (D) | (活動実績) | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ふれあいフェスタ2024も、昨年同様に展示スペースをミライトとヴィレステに、飲食・販売・イベントスペースを小学校体育館に分けて開催。ステージイベントでは、ゲストにレインボージャズオーケストラを呼び、迫力あるジャズ演奏に体育館が包まれた。 第6回日吉津村音楽祭開催 中学生サークルが、意欲的に活動できるよう支援を行った。 コミュニティ支援スタッフが定期的に自治会役員会等へ参加した。 チャレンジサポート地域事業補助金を創設し、幅広い活動団体のコミュニティ活動支援を図ったところ、自治会以外のコミュニティ団体からの申請を複数受けた。 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> ふれあいフェスタは、ステージイベントや飲食スペースも設置し、地域住民の出店もあり、多くの来場者で賑わった。音楽祭は、14組のグループが出演し、来場者がヴィレステホールに入れなほど盛況であった。 令和6年度は、中高生のボランティアがチューリップマラソン、村民運動会、環境の日イベント、ねんりんピックのプランター作りから大会当日の設置まで、ふれあいフェスタでの段ボール迷路企画運営、音楽祭でのフォトブース作成と中学生café運営等多くのイベントに参加するだけでなく、運営に加わり活躍した。 コミュニティ支援スタッフと村民とのコミュニケーションを深め、行政への相談をしやすくなるよう取り組んだ。 自治会以外のコミュニティ活動団体の活動が盛んになっている。 |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> 令和6年度に中学生サークルは活動内容が増加した。取組の継続により活動が高校生にも広がるよう、広報の手段や内容等工夫を行う。 自治会以外の団体の活動が盛んになっており、幅広い団体へ効果的なサポートが出来るようコミュニティ支援の助成金の見直しと周知が必要。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|---|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> ヴィレステひえづが、拠点となって、様々な生涯学習を展開しています。各種講座についても、全ての世代の村民が、参加することができるよう、かがやき学級、青年学級、成人学級の他様々な講座を新たに立ち上げる等、工夫しています。また、令和5年度から小中高校生がヴィレステひえづに毎日集い、出会いストーリーで学習するようになり、多い日は60名を超す日もあります。引き続き、村民が集い、村の活動の中心となるよう、各事業を充実させていきます。 「日吉津村チャレンジサポート地域事業補助金」が幅広いコミュニティ団体に活用されるよう、内容の見直し、ガイドラインの作成を検討。 |
|-------------|---|

| | | | |
|--------|----------------|---|---|
| 基本目標 4 | 魅力あふれるむらづくり |  |  |
| 施策 4-2 | いきいきと暮らせる環境づくり | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | |
|------------|---|-------------------------|--------|--------|--------|--------|------|---------------|
| 施策目標 | 医療・保健・福祉・介護が一体となった総合的な健康づくりを推進し健康寿命の延伸をめざします。 | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 【事業名】 健康寿命延伸事業 【担当課】 福祉保健課 | | | | | | | |
| | 【事業概要】 健康的な生活習慣を獲得するための健康教室やインセンティブ付与を行い、生活習慣病を予防します。 | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 『まちの保健室』参加者 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 85人 | 毎年 |
| | 実績値 | 70人 | 19人 | 25人 | 49人 | 148人 | — | |
| | 達成度 | | 22.4% | 29.4% | 57.6% | 174.1% | — | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 前期高齢者の介護保険の認定を受けている人の割合 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | | — | — | — | 5.0% | R7時点 |
| | 実績値 | 5.2% | 4.7% | 5.2% | 3.25% | 3.50% | — | |
| | 達成度 | | 94.0% | 104.0% | 65.0% | 70.0% | — | 数値が低い方が達成度が高い |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 健康ポイント交換者数 | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 20人 | 毎年 |
| | 実績値 | 18人 | 96人 | 90人 | 118人 | 99人 | — | |
| | 達成度 | | 480.0% | 450.0% | 590.0% | 495.0% | — | |

2. 結果・自己評価

| | | |
|----------|--|---|
| 施策結果 (D) | <p>(活動実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・まちの保健室：かがやき学級（高齢者学級）との共催実施、ヴィレステひえづイベントとの共催実施 ・食習慣改善事業：食生活コントロールキャンペーン（8・2月）実施 ・健康ポイント事業：ポイント達成者99人 ・健口寿命延伸事業：特定健診時歯科保健指導、妊婦歯科検診費用助成を実施 ・特定健診・がん検診受診率向上事業：新40歳に健康ファイルを配布し、健康づくりに関する情報提供を行った。特定健診受診率が50.5%に上昇した。（前年度47.4%） ・フレイル対策：フレイル予防の普及啓発、握力計を活用したフレイルチェックを実施 ・第9期介護保険事業計画の開始年度に合わせて、一般介護予防事業の各種教室のリニューアルを行った。述べ参加者5,787人 | |
| 評価 (C) | 成果 | <ul style="list-style-type: none"> ・ポイント達成者が昨年度より減少したが、40歳未満の達成者は増加した。 ・まちの保健室にて握力計を活用したフレイルチェックや自己評価等を行い、健康づくりの意識向上を図った。 ・特定健診受診率が若干上昇した。 |
| | 課題 | <ul style="list-style-type: none"> ・働き世代のポイント付与者、達成者が少ない。 ・自治会版まちの保健室では、ターゲットとしている働き盛り世代の参加者が少ない。 |

3. 継続・改善点等

| | |
|-------------|--|
| 次年度について (A) | <ul style="list-style-type: none"> ・幅広い世代を対象とした健康づくりに関する教室やイベントを開催し、ポイントを付与する。 ・まちの保健室の自治会開催に対し、働き盛り世代の参加意欲を高める事業内容を検討する。 ・一般介護予防事業のうち、認知症予防教室の内容について、県の支援員の助言を参考に見直しを行う。 |
|-------------|--|

| | | | | |
|--------|-------------|---|--|--|
| 基本目標 4 | 魅力あふれるむらづくり |  | | |
| 施策 4-3 | 安心・安全なむらづくり | | | |

1. 総合戦略基本事項

| | | | | | | | | | |
|---------------|--|--|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------|--------------------------------|--|
| 施策目標 | 安心・安全な暮らしが送れるよう、環境負荷をできる限り低減する循環型社会の構築と防災に強い村をめざします。 | | | | | | | | |
| 事業内容 (P) | 主な事業の概要 | | | | | | | | |
| | 【事業名】 | ごみの減量化事業 | | | | | 【担当課】 | 住民課 | |
| | 【事業概要】 | 電気式生ごみ処理機の助成等を行い家庭ごみの減量化を図るとともに、正しいごみの分別や環境保全についての周知を行います。 | | | | | | | |
| | 【事業名】 | 住宅用太陽光発電システム等導入支援事業 | | | | | 【担当課】 | 住民課 | |
| 【事業概要】 | 太陽光発電システムや蓄電池などの導入補助を行いCO2の削減と省エネルギー社会を実現します。 | | | | | | | | |
| 【事業名】 | 災害対策事業 | | | | | 【担当課】 | 総務課 | | |
| 【事業概要】 | 災害備蓄品や資器材を整備するとともに、防災訓練や防災士の育成を行い災害に備えます。 | | | | | | | | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 一人当たりのごみの排出量 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | R1 | — | — | — | — | 570 g | R3からR7の平均 | |
| | 実績値 | 574 g | 576 g | 574 g | 543 g | 520 g | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 101.1% (101.1%) | 100.9% (100.7%) | 99.0% (95.3%) | 97.1% (91.2%) | — | 数値が低い方が達成度が高い 単年目標値 (570 g) | |
| 評価指標 (KPI) | 指標項目 | 防災士資格取得者の育成 | | | | | | | |
| | | 基準値 | R3 | R4 | R5 | R6 | R7 | 備考 | |
| | 目標値 | — | — | — | — | — | 30人 | R7時点 | |
| | 実績値 | — | 22人 | 26人 | 27人 | 31人 | — | | |
| | 達成度 (単年達成度) | | 73.3% (100.0%) | 86.7% (200.0%) | 90.0% (50.0%) | 103.3% (200.0%) | — | 単年増加目標値 (2人) | |

2. 結果・自己評価

| <p>施策結果 (D)</p> | <p>(活動実績)</p> <ul style="list-style-type: none"> 一人当たりのごみの排出量について、令和6年度は評価指標 (KPI) の単年目標値を達成 ジョギングなどの運動をしながらごみ拾いを行う「ながらごみ拾い活動」の継続実施 (R5.7~) 防災無線等を活用したごみに関する啓発活動 不法投棄された廃棄物の迅速な回収 電気式生ごみ処理機等導入経費の一部を助成 (電気式生ごみ処理機 5台、コンポスト 2台) 太陽光発電システム等導入補助 7件 蓄電池7件 全職員対象の防災訓練を実施 防災士の養成 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------|---|---|--|-----|-----|--|--|--|-----------|--|--|--|--|-------------|--|--|--|--|--|----|----|----|----|----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|--------|----|----|----|----|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <p>評価 (C)</p> | <p>成果</p> | <ul style="list-style-type: none"> 不法投棄ごみは、通報があった都度、速やかに回収し、きれいな環境を維持した。 コンポスト及び電気式生ごみ処理機の助成、太陽光発電システム及び定置用蓄電池等の補助、それぞれを活用いただき、ごみの減量化、CO2削減につなげた。 地震を想定した訓練を実施し、初動時の体制確認及び課題点の抽出、参加者と共有を図ることができた。 4名の防災士を養成できた。 | <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="5">家庭系ごみ量の推移</th> </tr> <tr> <th colspan="5">村全体 (単位:トン)</th> </tr> <tr> <th></th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>燃えるごみ</td> <td>571</td> <td>573</td> <td>574</td> <td>553</td> <td>526</td> </tr> <tr> <td>燃えないごみ</td> <td>43</td> <td>37</td> <td>36</td> <td>33</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>資源ごみ</td> <td>137</td> <td>140</td> <td>144</td> <td>132</td> <td>124</td> </tr> <tr> <td>合計</td> <td>751</td> <td>750</td> <td>754</td> <td>718</td> <td>684</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | 家庭系ごみ量の推移 | | | | | 村全体 (単位:トン) | | | | | | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | 燃えるごみ | 571 | 573 | 574 | 553 | 526 | 燃えないごみ | 43 | 37 | 36 | 33 | 34 | 資源ごみ | 137 | 140 | 144 | 132 | 124 | 合計 | 751 | 750 | 754 | 718 | 684 |
| | 家庭系ごみ量の推移 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 村全体 (単位:トン) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | R2 | R3 | R4 | R5 | R6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 燃えるごみ | 571 | 573 | 574 | 553 | 526 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 燃えないごみ | 43 | 37 | 36 | 33 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 資源ごみ | 137 | 140 | 144 | 132 | 124 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 合計 | 751 | 750 | 754 | 718 | 684 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | <p>課題</p> | <ul style="list-style-type: none"> 村内の道路脇や側溝にごみの投棄の事例があり、不法投棄の形態が変化しています。 備蓄品の更新及び備蓄物の見直しが必要。 防災士の地域との連携の推進。 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

3. 継続・改善点等

| | |
|------------------------|--|
| <p>次年度について (A)</p> | <ul style="list-style-type: none"> 防災無線等を活用したごみに関する啓発活動 不法投棄された廃棄物の迅速な回収 (きれいな環境維持) 電気式生ごみ処理機等導入経費助成 太陽光発電システム等導入補助 引き続き、防災士の育成及び研修を実施します。 自治会 (自主防災組織) と防災士の連携強化を図ります。 継続して、村民参加、全職員対象の防災訓練を実施します。 |
|------------------------|--|

令和7年度（対象：令和6年度）

地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） 事業効果検証報告書

令和7年3月31日 付けで変更認定を受けた地域再生計画に記載されているまち・ひと・しごと創生寄附活用事業に係る令和6年度の実施状況について、下記のとおり報告します。

記

1 地域再生計画の名称及び事業の名称

| | |
|-----------|---|
| 地域再生計画の名称 | 第2期日吉津村ふるさと創生推進計画 |
| 事業の名称 | 日吉津村ふるさと創生推進事業 |
| 地域再生計画の概要 | 日吉津村は、これまで人口が増加傾向であった。将来的に人口増加の推計もあるが、毎年の出生者が20人台後半であった場合は、急激な減少はないものの、人口が減少傾向に転じる。階層別人口の推計から、子どもを増やす取り組みは勿論だが、生産年齢人口が流入する施策にも取り組むことが、人口を減少させず、維持・増加に効果的であると考え。具体的には、「住むなら日吉津!」、「子育てなら日吉津!!」などを基本目標として掲げ、定住策、健康寿命延伸の取組等の強化を行い、将来的な人口減少傾向を解消し、人口の増加を目指す。 |

2 まち・ひと・しごと創生寄附活用事業に関連する寄附の実績

| 年度 | |
|---------|------------|
| 事業費計（円） | 27,530,609 |
| 寄附額計（円） | 5,500,000 |

| 法人名 | 法人番号 | 寄附額（円） | 受領日 | 公表の可否 |
|----------------|---------------|--------|------------|-----------------|
| 株式会社アミバラ | 8260001000354 | | 2024/4/10 | ①企業名・寄附額：公表 |
| 有限会社新生電気工事 | 6270002006054 | | 2024/7/1 | ①企業名・寄附額：公表 |
| 株式会社シンセイ | 5270001003318 | | 2024/6/27 | ①企業名・寄附額：公表 |
| 株式会社リンクス | 5270001003870 | | 2024/7/18 | ②企業名：公表、寄附額：非公表 |
| - | | | 2024/9/27 | ③企業名・寄附額：非公表 |
| - | | | 2024/9/9 | ③企業名・寄附額：非公表 |
| 株式会社ウインライト | 5010001141507 | | 2024/10/31 | ②企業名：公表、寄附額：非公表 |
| 株式会社ワーパス | 8270001003645 | | 2024/9/30 | ②企業名：公表、寄附額：非公表 |
| ZEROUM株式会社 | 2020003014200 | | 2024/10/8 | ②企業名：公表、寄附額：非公表 |
| 合同会社1 | 6011003015656 | | 2024/10/8 | ②企業名：公表、寄附額：非公表 |
| 株式会社グローバルキャピタル | 6011001164240 | | 2025/2/4 | ①企業名・寄附額：公表 |
| 株式会社グローバルキャピタル | 6011001164240 | | 2025/3/10 | ①企業名・寄附額：公表 |

3 事業の実施状況に関する客観的な指標

| 指標 | 人口の社会動態（人） | | |
|-----|------------|-----|-----|
| | 年月 | 目標値 | 実績値 |
| 申請時 | 2020年12月 | - | 2 |
| 初年度 | 2021年12月 | - | 20 |
| 2年目 | 2022年12月 | - | 40 |
| 3年目 | 2023年12月 | - | 36 |
| 4年目 | 2024年12月 | - | 4 |
| 5年目 | 2025年12月 | 60 | |

| 指標 | 婚姻届出数 | | |
|-----|----------|-----|-----|
| | 年月 | 目標値 | 実績値 |
| 申請時 | 2020年12月 | - | 14 |
| 初年度 | 2021年12月 | - | 17 |
| 2年目 | 2022年12月 | - | 16 |
| 3年目 | 2023年12月 | - | 7 |
| 4年目 | 2024年12月 | - | |
| 5年目 | 2025年12月 | 100 | |

| 指標 | 合計特殊出生率 | | |
|-----|----------|-----|----------|
| | 年月 | 目標値 | 実績値（総人口） |
| 申請時 | 2020年12月 | 1.7 | 1.68 |
| 初年度 | 2021年12月 | 1.7 | 1.64 |
| 2年目 | 2022年12月 | 1.7 | 1.82 |
| 3年目 | 2023年12月 | 1.7 | 1.15 |
| 4年目 | 2024年12月 | 1.7 | |
| 5年目 | 2025年12月 | 1.7 | |

4 事業費及び関連する寄附額

| | | | |
|-------|--------------|--|--|
| 事業の名称 | 地方創生マネジメント事業 | | |
|-------|--------------|--|--|

| | | |
|---------------------|-----------|---------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 住むならひえづ事業 | 移住・定住促進 |
|---------------------|-----------|---------|

事業の概要

| |
|---|
| <p>村のファン拡大、関係人口創出などのため、地方創生マネージャーを採用し、村のPR等シティプロモーションを行う。</p> |
|---|

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 7,997,880 | 歳入計 | 7,997,880 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 300,000 |

| | | | |
|-------|----------|--|--|
| 事業の名称 | 移住定住支援事業 | | |
|-------|----------|--|--|

| | | |
|---------------------|-----------|---------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 住むならひえづ事業 | 移住・定住促進 |
|---------------------|-----------|---------|

事業の概要

| |
|--|
| <p>仕事、住まい、結婚を総合的にサポートする「移住定住総合相談窓口」を開設し各関係機関や団体等と連携して支援を行う。本村へ移住し、住宅を取得した世帯への継続した経済的支援を行う。</p> |
|--|

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 1,382,500 | 歳入計 | 1,382,500 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 1,200,000 |

| | | | |
|-------|--------|--|--|
| 事業の名称 | 結婚支援事業 | | |
|-------|--------|--|--|

| | | |
|---------------------|------------|-------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 子育てならひえづ事業 | 少子化対策 |
|---------------------|------------|-------|

事業の概要

| |
|---|
| <p>出会いサポートセンターへの入会登録料の補助、事前登録した「仲人」へ成果報奨金の支給及び結婚・子育て世帯等への支援金の交付を行い、未婚、晩婚化の解消に取り組むとともに、子育て世代への経済的支援を充実させる。</p> |
|---|

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 6,620,000 | 歳入計 | 6,620,000 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 2,000,000 |

| | | | |
|-------|------------|--|--|
| 事業の名称 | ひえづ子ども園運営費 | | |
|-------|------------|--|--|

| | | |
|---------------------|------------|-------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 子育てならひえづ事業 | 少子化対策 |
|---------------------|------------|-------|

事業の概要

| |
|--|
| <p>ひえづ子ども園の保育環境を整えることにより、日吉津村の子育て支援の充実を図る。</p> |
|--|

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 2,428,903 | 歳入計 | 2,428,903 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 1,000,000 |

| | | | |
|-------|------------------|--|--|
| 事業の名称 | ひえづこども園こども人材育成事業 | | |
|-------|------------------|--|--|

| | | |
|---------------------|------------|----------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 子育てならひえづ事業 | 人材の育成・確保 |
|---------------------|------------|----------|

事業の概要

ひえづこども園の職員及び園児の体験活動等を通じ、それぞれの人材育成を図る。

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|---------|------|--------------------|
| 歳出計 | 928,960 | 歳入計 | 928,960 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 400,000 |

| | | | |
|-------|----------|--|--|
| 事業の名称 | 新規創業支援事業 | | |
|-------|----------|--|--|

| | | |
|---------------------|---------|---------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 仕事づくり事業 | 地域産業の振興 |
|---------------------|---------|---------|

事業の概要

新規創業及び事業承継を支援することにより、地域経済の活性化を図る。

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 1,613,000 | 歳入計 | 1,613,000 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 300,000 |

| | | | |
|-------|----------|--|--|
| 事業の名称 | 人材育成交流事業 | | |
|-------|----------|--|--|

| | | |
|---------------------|------------|----------|
| 対応する地域再生計画に掲げる事業の名称 | 子育てならひえづ事業 | 人材の育成・確保 |
|---------------------|------------|----------|

事業の概要

中学生をオーストラリアに派遣し、現地の人とのコミュニケーションを通してコミュニティづくりの資質を育み、村づくりに貢献できる人材を育成する。

事業費の内訳

| (歳出) | (単位：円) | (歳入) | (単位：円) |
|------|-----------|------|--------------------|
| 歳出計 | 6,559,366 | 歳入計 | 6,559,366 |
| | | 内訳 | 地方創生応援税制の適用のある寄附額計 |
| | | | 300,000 |

5 事業の目標の達成状況

| 該当するものに「○」 | 達成状況 |
|------------|--------------|
| | 目標以上を達成 |
| ○ | 概ね目標を達成 |
| | 目標達成に向け順調に推移 |
| | やや目標達成困難 |
| | 目標達成困難 |