

起業家・経営者向けブランディングセミナー



ブランド価値を「利益」に繋げる HIEZUデザイン経営塾2025

販路開拓

ブランディング

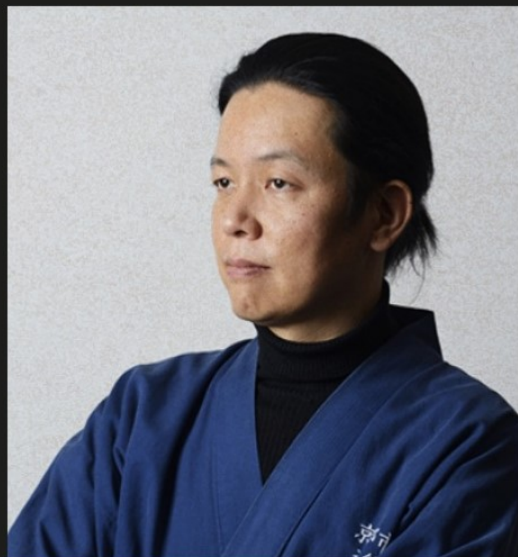
事業承継

10/18 sat ~ 12/21 sun

■講師プロフィール■

西堀 耕太郎（にしほり こうたろう）株式会社日吉屋 / 日吉屋Craft-lab（株式会社TCI研究所）代表取締役。1974年、和歌山県新宮市生まれ。唯一の京和傘製造元「日吉屋」五代目。カナダ留学後市役所で通訳をするも、結婚後妻の実家「日吉屋」で京和傘の魅力に目覚め、脱・公務員。職人の道へ。2004年五代目就任。

「伝統は革新の連続」を企業理念に掲げ、伝統的和傘の継承のみならず、海外展開・新商品開発等に挑戦する中小企業に対するアドバイザー事業を行うため、2012年、株式会社TCI研究所を設立。全国のべ700社以上の伝統産業・中小企業に対し商品開発、ブランディング、国内外販路開拓で実績を上げる。



株式会社日吉屋 / 日吉屋Craft-lab（株式会社TCI研究所）
代表取締役 西堀耕太郎 氏

定員

定員30名（先着順）

受講料

全5日間 一般 30,000円（税込）

日吉津村内事業者 10,000円（税込）

裏面のQRコードからお申込みをお願い致します。
請求書をメールで送らせて頂き、事前振込となります。

主催／株式会社ひえづ村づくり公社

後援／鳥取県、鳥取県商工会議所連合会、鳥取県商工会連合会、米子日吉津商工会、日吉津村



日吉屋HP



主催instagram